

MARCHÉS PUBLICS À PROCÉDURE ADAPTÉE

PROGRAMME

Rappel des fondamentaux des marchés publics

- * La définition d'un marché public
- * Les principes fondamentaux de la commande publique
- * La définition des besoins

Le choix de la procédure de passation : les cas de recours aux MAPA

Les règles de publicité et de mise en concurrence dans les MAPA

Les différentes formes de marchés publics

- * Les marchés publics ordinaires
- * Les accords-cadres exécutés au moyen de bons de commande
- * Les accords-cadres exécutés au moyen de marchés subséquents
- * Les marchés publics à tranches optionnelles

La rédaction des pièces du marché public (documents de consultation des entreprises)

- * Le règlement de la consultation
- * L'acte d'engagement
- * Le cahier des clauses administratives particulières
- * Le cahier des clauses techniques particulières

L'exécution du marché public: les principales clauses :

- * Pénalités
- * Durée et reconduction du marché public
- * Les décisions après vérification
- * Les avances, les acomptes
- * Résiliation du marché public, formules de révision, etc.

Le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse

- * Sélection des candidatures
- * Jugement des offres
- * Pondération des critères

Objectifs

- * Connaître les dispositions applicables aux MAPA
- * Distinguer les différentes formes de marchés publics
- * Déterminer les cas de recours aux MAPA
- * Constituer les différentes pièces du marché public et connaître les principales clauses
- * Gérer une procédure de MAPA de la définition du besoin à la notification du marché public

Public

Agents souhaitant maîtriser les marchés publics passés selon la procédure adaptée aux différents stades (définition des besoins, procédure de passation.)

Durée

2 jours

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La méthode alterne théorie et cas pratiques avec constitution de groupes de travail pour traiter des exemples concrets rencontrés lors de la définition du besoin, la rédaction du cahier des charges, et le déroulement de la procédure de passation.