

MARCHÉS PUBLICS DE FORMATION

PROGRAMME

Les principes de base de la réglementation de la commande publique applicables à l'achat de formation

- * Liberté d'accès à la commande publique
- * Égalité de traitement des candidats
- * Transparence des procédures

Les différentes formes d'un marché public de formation

- * Accord-cadre exécuté au moyen de bons de commande
- * Accord-cadre exécuté au moyen de marchés subséquents
- * Marché public à tranches
- * Marché public ordinaire

Identifier les prestataires à consulter - Sourcing

Quand, pourquoi, comment procéder à une consultation (MAPA)?

Formaliser et passer un MAPA

- * La définition du besoin
- * L'allotissement
- * Les documents de la consultation

Mise en œuvre des seuils de procédure, des règles de publicité et de mise en concurrence

- * Les seuils de procédure
- * Les seuils de publicité

Dépouiller les offres et sélectionner un prestataire

- * Sélection des candidatures
- * Choix de l'offre économiquement la plus avantageuse

Les modifications des contrats en cours d'exécution

- * La pratique des avenants
- * Les limites des avenants

Objectifs

- * Optimiser et sécuriser les achats formation
- * Maîtriser les étapes clés du processus achat de formation
- * Développer une méthodologie spécifique alliant fondamentaux de la fonction achat et métier de la formation

Public

- * Responsables de formation
- * Acheteurs souhaitant acquérir des connaissances sur les spécificités des marchés publics de formation

Durée

2 jours

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La méthode alterne théorie et cas pratiques avec constitution de groupes de travail pour traiter des exemples concrets rencontrés lors de la définition du besoin, la rédaction du cahier des charges, et le déroulement de la procédure de passation.