

MARCHÉS PUBLICS DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES (PI)

PROGRAMME

Les règles de la commande publique applicables aux marchés publics de prestations intellectuelles

Définition et présentation des marchés publics de PI

- * Critère d'identification des prestations intellectuelles
- * Panorama des principaux types de prestations intellectuelles
- * Prestations intellectuelles et droit de la propriété intellectuelle

Procédures de passation des marchés publics de PI et leurs limites

- * Rappel des principes de base des procédures ordinaires
- * Revue des procédures spécifiques
 - Concours
 - Procédure concurrentielle avec négociation
 - Procédure adaptée
 - Dialogue compétitif

Les règles de publicité et de mise en concurrence pour les marchés publics de FCS

- * Les règles de publicité et de mise en concurrence
- * Les supports de publicité (JOUE, BOAMP, etc.)

Propriété intellectuelle et marchés publics

- * Définition de l'œuvre de l'esprit
- * La qualité d'auteur
- * Le droit moral
- * Le droit patrimonial

Présentation et analyse des dispositions du CCAG/PI

Tronc commun des définitions et dispositions administratives des différents CCAG spécifiques à la propriété intellectuelle du CCAG/PI

L'exécution des marchés publics de PI

- * La gestion administrative
- * La gestion financière

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Objectifs

- * Connaître le cadre réglementaire des marchés publics de prestations intellectuelles
- * Cerner les spécificités des marchés publics de prestations intellectuelles
- * Maîtriser les clauses du CCAG / PI

Public

- * Agents débutants et confirmés qui travaillent sur les marchés publics de prestations intellectuelles
- * Rédacteurs de marchés publics
- * Agents en charge du suivi et de l'exécution des marchés publics

Durée

2 jours

La méthode alterne théorie et cas pratiques avec constitution de groupes de travail pour traiter un dossier de marché public de prestations intellectuelles.