

MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX

PROGRAMME

Définir l'opération de construction : la stratégie du donneur d'ordres et des opérateurs économiques

- * Notions d'ouvrages et d'opérations
- * Les interfaces entre maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre et entreprises de travaux
- * Les différents acteurs

Connaître les procédures de consultation

- * L'appel d'offres (ouvert ou restreint)
- * La procédure concurrentielle avec négociation
- * La consécration des marchés publics passés selon la procédure adaptée
- * Le dialogue compétitif

L'importance des documents de la consultation

- * L'avis d'appel public à la concurrence et le règlement de la consultation
- * L'acte d'engagement, le CCAP, Le CCTP, les plans et les pièces annexes
- * Cas particulier des accords-cadres à bons de commande
- * Les variantes
- * Les critères de sélection des candidatures et de jugement des offres
- * L'attribution du marché public

L'exécution des travaux

- * La gestion administrative : la cotraitance, la sous-traitance, les ordres de service, les bons de commande, les délais d'exécution
- * La gestion financière :
 - Les formes et variations des prix
 - Le délai global de paiement, les intérêts moratoires, les avances
- * La gestion des aléas techniques et administratifs :
 - Les pénalités et les primes,
 - Les modifications / les avenants

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La méthode alterne théorie et cas pratiques avec constitution de groupes de travail pour traiter des exemples concrets.

Objectifs

- * Maîtriser le cadre légal et réglementaire des marchés publics de travaux
- * Cerner les spécificités des marchés publics de travaux
- * Identifier les pouvoirs et les prérogatives d'un maître d'ouvrage public

Public

- * Agents qui souhaitent acquérir les fondamentaux des marchés publics de travaux
- * Rédacteurs de marchés publics ainsi que les agents en charge du suivi et de l'exécution des marchés publics

Durée

2 jours