

MANAGEMENT TRANSVERSAL

PROGRAMME

Identifier les spécificités du management transversal

- * Repérer les différentes situations de management transversal : information, communication, négociation, conduite de projet, pilotage de réseau ou de processus
- * Identifier les opportunités
- * Mettre en valeur la complémentarité de la relation transversale
- * Favoriser la prise de décision collective pour maintenir un lien d'appartenance au projet

Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité

- * Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation.
- * Développer la posture et les compétences spécifiques du management transversal.
- * Clarifier les responsabilités de sa mission avec sa hiérarchie
- * Valoriser les résultats de sa mission transversale

Maîtriser les rôles et les compétences clés du management hors hiérarchie

- * Identifier les attentes et motivations de ses collaborateurs
- * Clarifier les rôles, missions et objectifs des collaborateurs
- * Repérer les comportements et les compétences qui permettent une collaboration efficace
- * Établir une relation de partenariat avec ses interlocuteurs : la concertation

Adapter sa communication

- * Adapter son mode de management (pyramidal / transversal)
- * Affirmer son rôle de leader
- * Adapter sa communication en fonction des publics

Convaincre, mobiliser et motiver une équipe transversale

- * Fédérer l'équipe autour d'objectifs communs
- * Connaître et comprendre les facteurs de motivation et de démotivation du groupe
- * Anticiper et gérer les conflits

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Objectifs

Le management transversal est aujourd'hui de plus en plus fréquent dans les organisations publiques et privées : conduite de projet, pilotage de processus. Ses enjeux sont multiples :

- * Organiser et coordonner une équipe
- * Impliquer et motiver tous les acteurs
- * Savoir adapter son management aux situations rencontrées pour atteindre les objectifs

Public

Agents en charge de l'animation d'une équipe sans lien hiérarchique et qui souhaite acquérir et/ou approfondir les méthodes et/ou les outils à mobiliser pour progresser dans le management transversal des équipes.

Durée

2 jours

La méthode alterne théorie et cas pratiques, mises en situation et échanges de pratiques.