



CONSULTING
FORMATION



Mayotte

Du 8 au 11 juin 2026

CURSUS DE PERFECTIONNEMENT DES ACTEURS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Recommandé aux

Services de rédaction des marchés publics

Services achats/finances

Services techniques

1 cursus complet de 4 jours de formation décliné en 2 modules

Choix à la carte possible:

Cursus complet (modules 1 et 2)

ou

1 module au choix



PRÉREQUIS:

Être initié aux marchés publics

CURSUS DE PERFECTIONNEMENT DES ACTEURS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

2 modules – Durée totale : 2 jours (24 heures)

Objectifs :

- Permettre aux acteurs de la commande publique de mieux intégrer enjeux et les spécificités de la commande publique dans une logique de perfectionnement (montée en compétence) et de bonne utilisation des deniers publics conformément à la réglementation nationale et européenne.
- Accompagner les acteurs de la commande publique afin de leur permettre de maîtriser tous les outils de la rédaction des marchés publics et du choix des opérateurs économiques (définition du besoin, techniques juridiques et opérationnelles d'élaboration des marchés publics, sélection des candidatures et des offres).

TARIF

<u>Module 1</u> <i>1 150 € / personne (non soumis à TVA)</i>	<u>Module 2</u> <i>1 150 € / personne (non soumis à TVA)</i>
<u>Cursus complet (Modules 1 et 2):</u> <i>2 100 € / personne (non soumis à TVA)</i>	

Déjeuners pris en charge

INSCRIPTIONS

Date limite d'inscription:

Vendredi 22 mai 2026

Adresse d'envoi des bulletins d'inscription:

traore@ct-consultingformation.fr

Définition des besoins et technique de rédaction et de passation des marchés publics

Durée : 2 jours (12h00)

Date : Lundi 8 juin et mardi 9 juin 2026

Horaires : 8h30 - 12h00 / 13h00 - 15h30

Programme :

I. Rappel et vérification des fondamentaux

- * Les principes fondamentaux de la commande publique
- * La notion de marchés publics
- * L'expression des besoins
- * Les formes de marchés publics: ordinaires, à tranches, accords-cadres
- * Les règles de publicité et de mise en concurrence

II. La rédaction des pièces du marché

- * Les dispositions à respecter pour la rédaction du CCTP
 - *L'obligation de définir les besoins*
 - *Concilier veille technique et égalité de traitement des candidats*
- * Les dispositions à respecter pour la rédaction du CCAP
 - *La nécessaire interdépendance entre CCAP et CCTP*
- * Etude d'un cas pratique sur la base d'un énoncé
 - *Analyse et détermination de l'expression des besoins,*
 - *Choix de la procédure de passation*
 - *Rédaction des clauses du cahier des clauses administratives particulières et du règlement de la consultation*
- * Les dispositions à respecter pour la rédaction du CCTP
- * Les dispositions à respecter pour la rédaction du CCAP

III. Le déroulement d'une procédure d'appel d'offres ainsi que d'une procédure adaptée (MAPA)

Analyse des candidatures et des offres

Durée : 2 jours (12h00)

Date : Mercredi 10 juin et jeudi 11 juin 2026

Horaires : 8h30 - 12h00 / 13h00 - 15h30

Programme :

I. Identifier le socle juridique et mettre au point les critères de choix

- * Les obligations réglementaires d'examen des candidatures et des offres
- * La jurisprudence relative à l'analyse des candidatures et des offres
- * Le recensement des besoins en intégrant les critères de choix dès le lancement de la consultation
- * Le choix des critères adaptés, les critères autorisés et interdits

II. Sélectionner les candidatures

- * Les informations pouvant être demandées aux candidats
- * La simplification des candidatures : le Document Unique de Marché public Européen (DUME)
- * La sélection des candidatures : analyse des capacités financières, techniques et professionnelles
- * La préparation des tableaux d'analyse adaptés à l'examen des candidatures

III. La qualification des offres

- * La responsabilité des différents intervenants dans l'analyse des offres
- * Les offres recevables et leur analyse, les offres irrégulières, inappropriées et inacceptables
- * Les offres anormalement basses

IV. La notation des offres

- * L'analyse des offres au regard des critères annoncés
- * Les différentes formules d'analyse du prix
- * Le rapport d'analyse avec des exemples de rapports d'analyse et d'appréciations littérales



CONSULTING
FORMATION

MÉTHODE PEDAGOGIQUE:

La méthode alterne théorie et cas pratiques avec constitution de groupes de travail pour traiter des exemples concrets

MODALITÉS D'ÉVALUATION:

- * Contrôle des acquis en continu via les exercices proposés tout au long de la session**
- * Questionnaire de validation des acquis en fin de session**
- * Evaluation de la satisfaction des stagiaires sur le contenu, la pédagogie et l'organisation**

CONTACT

Renseignements complémentaires:

traore@ct-consultingformation.fr
06.64.82.11.65

OUTRE CE CURSUS, NOS CABINETS RESTENT À VOTRE ÉCOUTE POUR VOUS PROPOSER LEURS EXPERTISES ET COMPÉTENCES SUR TOUTE AUTRE ACTION



Pour les modalités d'accès à la formation et au site des personnes en situation de handicap vous pouvez nous contacter au 06 64 82 11 65.